

Концептуальная записка

Региональная конференция по расширению прав и возможностей женщин в сфере туризма в Европе

Алматы, Казахстан
22-23 октября 2025 года

I. Введение

Туризм является не только одним из самых быстрорастущих секторов экономики в Европе, но и мощным двигателем экономического и социального расширения прав и возможностей женщин. Согласно *второму изданию Глобального доклада о женщинах в туризме*, женщины составляют 54% рабочей силы в мировом туризме, что значительно превышает их долю в экономике в целом (39%). В Европе, в частности, в субсекторе услуг по размещению и питанию наблюдается аналогичная тенденция: женщины составляют примерно 53% занятых в этом секторе.

Однако, несмотря на то, что в регионе занято большое количество женщин, по-прежнему существуют серьезные пробелы. Женщины в сфере туризма, как правило, заняты на низкооплачиваемых, неквалифицированных и неформальных должностях; сохраняется разрыв в оплате труда, а возможности продвижения по карьерной лестнице, предпринимательства и работы в традиционно мужских отраслях, таких как транспорт, сопровождение туристов в отдаленных районах, технические должности, остаются ограниченными. Данные ООН Туризм подчеркивают, что, хотя туризм несколько сокращает разрыв в заработной плате — женщины в сфере туризма зарабатывают «всего» на 14,7 % меньше, чем мужчины, по сравнению с 16,8 % во многих других секторах — это все еще далеко от полного равенства.

В Европе и Центральной Азии, хотя конкретные статистические данные более фрагментарны, устанавливаются факты, указывающие на схожие тенденции как в отношении возможностей, так и препятствий. Данные из Казахстана показывают, что почти 44% малых и средних предприятий в настоящее время возглавляют женщины, что свидетельствует о высоком потенциале предпринимательства даже в ограниченных условиях. Тем не менее, структурные барьеры, с которыми сталкиваются женщины во всем регионе, остаются значительными, например, ограниченный доступ к финансированию, традиционные гендерные стереотипы и недостаточное представление на руководящих должностях.

Кроме того, женщины Центральной Азии все чаще обращаются к подходам, основанным на сообществах, для расширения своих прав и возможностей — создают сети, кооперативы и группы наставничества, которые позволяют им совместно создавать, делиться знаниями и реализовывать проекты в сфере туризма и творческой индустрии. Эти местные сообщества не только укрепляют солидарность, но и помогают женщинам стать более заметными, договариваться о лучших условиях и продвигать инклюзивные модели развития, основанные на сотрудничестве. Хотя эта тенденция все еще находится в стадии становления и постепенно набирает обороты во всем регионе, она демонстрирует большой потенциал для долгосрочного роста и более глубокого воздействия на экономическое участие женщин и их социальное лидерство в ближайшие годы.

Цель этой конференции — углубить наше понимание того, как можно расширить возможности женщин в сфере туризма в области занятости, предпринимательства и лидерства, особенно в отраслях и на должностях, где традиционно доминируют мужчины. Мы рассмотрим передовой опыт, политические рычаги, обучение и образование, а также системные инновации, которые могут ускорить изменения. Только путем привлечения женщин к процессу принятия решений, поддержки женского предпринимательства и преодоления профессиональной сегрегации туризм в Европе и Центральной Азии сможет полностью реализовать свой потенциал в качестве двигателя гендерного равенства и устойчивого развития.

II. Панельные сессии

Круглый стол: обсуждение гендерного неравенства в руководстве в сфере туризма.

Подчеркивая достижения, признавая препятствия и осознавая важность сетей для лидерства женщин в секторе туризма.

Несмотря на то, что женщины составляют 54% мировой рабочей силы в сфере туризма, руководящие должности по-прежнему преимущественно занимают мужчины как в частном, так и в государственном секторах. В европейском регионе¹ ООН Туризм лишь 12% министров туризма государств-членов являются женщинами. Это неравенство на высших уровнях занятости в сфере туризма наблюдается аналогичным образом в частном секторе и во всем мире. Это неравенство сохраняется, несмотря на значительное присутствие женщин на руководящих должностях среднего звена и их растущий уровень образования в сфере туризма и гостеприимства.

Достигнут прогресс в устранении гендерного неравенства в сфере туризма: правительства начали реализовывать гендерно-инклюзивные стратегии в сфере туризма, что привело к увеличению числа женщин на руководящих должностях. Кроме того, возглавляемые женщинами туристические предприятия и общинные инициативы стали более заметными, особенно в секторах сельского и устойчивого туризма.

Однако барьеры на пути к гендерному равенству на высших уровнях остаются значительными. К ним относятся ограниченный доступ к капиталу, дискриминация при найме и продвижении по службе, неравное распределение обязанностей по уходу за детьми и отсутствие возможностей для наставничества. Кроме того, женщины часто работают в неформальном секторе, что распространено в сфере туризма, что снижает их занятость и возможности для карьерного роста.

Сети и платформы наставничества являются важнейшими факторами, способствующими продвижению женщин на руководящие должности в этом секторе. В ходе круглого стола будут обсуждаться успехи некоторых из самых выдающихся женщин-лидеров в сфере туризма в Европе, а также важность поддержки со стороны коллег, обмена знаниями и продвижения политики, направленной на то, чтобы раз и навсегда сломать «стеклянный потолок» в туризме.

Панельная сессия 1: Борьба со стереотипами

Обсуждение стратегий, способствующих доступу женщин к традиционно гендерным ролям в сфере туризма

Туризм обеспечивает работой большое количество женщин во всем мире и открывает значительные возможности для их экономического и социального укрепления. Однако женщины по-прежнему недостаточно представлены во многих сферах туристического сектора, таких как транспорт, приключенческий туризм, сельский туризм и технические операции.

Для изменения сложившегося положения необходимы целенаправленные стратегии, предусматривающие инвестиции в профессиональную подготовку, борьбу со стереотипами и продвижение этих профессий как привлекательного выбора карьеры. Промышленность и правительства начали работу по привлечению большего числа женщин к этим профессиям.

Например, в Кыргызстане в рамках различных инициатив женщины прошли успешную подготовку в качестве горных гидов, бросив вызов историческим гендерным нормам. В авиации в рамках инициативы IATA «25 % к 2025 году» наблюдается рост представительства женщин на всех должностях в авиации среди крупных авиакомпаний.

Политические стимулы и государственно-частные партнерства могут способствовать изменениям, и видимость имеет большое значение. Кампании, в которых представлены женщины, занимающие руководящие должности в сфере туризма, где преобладают мужчины, помогают изменить общественное мнение и побуждают больше женщин выбирать эту сферу деятельности.

¹ Европейский регион ООН Туризм включает в себя 41 государство Европы и Центральной Азии. Полный список стран доступен по следующей ссылке: <https://www.untourism.int/europe/members>

Наконец, укрепление сетей и систем поддержки со стороны коллег позволяет женщинам преодолевать профессиональные барьеры, получать наставничество и отстаивать справедливые условия труда — важные шаги на пути к инклюзивному развитию туризма во всем регионе.

Эта панельная дискуссия будет посвящена выступлениям нескольких женщин-пионеров, работающих в отраслях, где преобладают мужчины, и рассмотрению стратегий, которые могут реализовать туристические направления и компании для содействия более равноправному представительству.

Панельная сессия 2: Цифровое неравенство в туризме

Цифровое неравенство в туризме: анализ существующего неравенства в доступе к технологиям и цифровым навыкам и его влияния на возможности расширения прав и возможностей женщин

Цифровая трансформация меняет облик туристического сектора, однако неравный доступ к технологиям и цифровым навыкам по-прежнему приводит к ущемлению женщин, особенно в сельских и малообеспеченных районах Европы и Центральной Азии. В то время как в городских регионах уровень проникновения Интернета относительно высок, сельские женщины часто сталкиваются с ограниченными возможностями подключения к сети, отсутствием цифрового образования и культурными барьерами, препятствующими использованию технологий.

По данным Международного союза электросвязи (МСЭ), женщины в Центральной Азии на 18% реже, чем мужчины, пользуются интернетом, а неравенство в сфере цифрового предпринимательства и электронной коммерции еще больше. Это цифровое неравенство ограничивает возможности женщин продвигать туристические услуги в интернете, получать доступ к обучению или участвовать в цифровых платформах, необходимых для современной туристической деятельности.

Для преодоления этого неравенства необходимы комплексные стратегии. Важную роль играют программы по повышению цифровой грамотности, разработанные специально для женщин, особенно в сельских районах и сообществах меньшинств. Например, в Таджикистане государственные инициативы способствуют цифровизации государственных услуг и расширению прав и возможностей женщин-предпринимателей посредством обучения цифровой грамотности и мер поддержки.

Отраслевые агрегаторы и мультимодальные платформы могут дополнить эти усилия, снизив барьеры для участия. Удобные инструменты для привлечения пользователей, интерфейсы, ориентированные в первую очередь на мобильные устройства, и упрощенные процессы интеграции позволяют даже провайдерам с низким уровнем подключения или низким уровнем технологичности охватить цифровую аудиторию. Инклюзивный дизайн, *учитывающий цифровые возможности женщин*, может ускорить их участие в туристической экономике.

Доступ к цифровым платежам и финансовым инструментам также остается серьезным ограничением. Без возможности осуществлять транзакции в Интернете микропредприятия в сфере туризма, возглавляемые женщинами, особенно в сельских районах, не могут в полной мере воспользоваться преимуществами цифрового спроса. Партнерство между финтех-компаниями, туристическими платформами и местными кооперативами могло бы расширить возможности цифровых платежей и повысить финансовую грамотность, укрепив способность женщин участвовать в цифровой коммерции.

Казахстан представляет собой передовой пример в регионе, где усилия по цифровизации уже способствуют расширению прав и возможностей женщин в сфере туризма. Правительственная программа «Цифровой Казахстан» в сочетании с процветающей экосистемой финансовых технологий позволила создать доступные цифровые услуги, онлайн-площадки и возможности для электронного обучения. Эти изменения позволили многим женщинам, занятым в сфере туризма — от ремесленниц и владелиц гостевых домов до туроператоров — продвигать свои продукты и самостоятельно управлять своим бизнесом. Усиление политики цифровой инклюзивности в других странах Европы и Центральной Азии может опираться на этот импульс и повторить положительные результаты Казахстана.

Наконец, для преодоления цифрового разрыва необходимо межотраслевое сотрудничество. Правительства, технологические компании и туристические платформы могут работать вместе, чтобы привлечь сельские женские кооперативы и местных поставщиков к участию в глобальных цифровых рынках. Благодаря сочетанию возможностей подключения к Интернету, навыков

и инклюзивного дизайна технологий туризм может стать настоящим двигателем расширения прав и возможностей женщин в Европе и Центральной Азии.

Панельная сессия 3: Женщины Алматы выходят на первый план

Опыт и уроки от женщин, играющих ключевую роль в развитии туризма Казахстана

Расширение прав и возможностей женщин остается одним из ключевых приоритетов глобального развития. Несмотря на свой существенный вклад в экономический и социальный прогресс, женщины по-прежнему сталкиваются с дискриминацией, обусловленной социальными нормами, обычаями и институциональными барьерами. В большинстве стран мира гендерные различия в доходах остаются актуальной проблемой в сфере туризма и экономике в целом. Казахстан не является исключением: в период с 2015 по 2022 год средний месячный доход мужчин был примерно на 30% выше, чем у женщин, что отражает более широкие структурные неравенства.

Кроме того, недавний доклад ПРООН/ООН-Женщины показал, что менее 40% граждан Казахстана правильно понимают такие ключевые понятия, как «гендер», «гендерное равенство» или «права и возможности женщин». Тот же доклад показывает, что значительная часть как мужчин, так и женщин считает, что женщины уже обладают достаточными правами несмотря на то, что традиционные гендерные роли по-прежнему пользуются широкой поддержкой.

Признавая важность сокращения экономического неравенства, Казахстан принял меры по поддержке участия женщин в экономике. Например, в 2022 году при региональных палатах предпринимателей были созданы Центры развития женского предпринимательства. Эти центры предоставляют женщинам рекомендации по развитию бизнеса, а также возможности для личностного и профессионального роста.

Вступление Казахстана в программу ООН «Center Stage» в области туризма также знаменует собой важную веху в повышении осведомленности о необходимости работы над обеспечением гендерного равенства в туризме. Программа объединяет государственные учреждения, туристические компании и гражданское общество для совместной работы над конкретными мерами по выявлению и сокращению существующего неравенства между женщинами и мужчинами в секторе туризма.

Хотя Казахстан добился заметного прогресса в расширении участия женщин в экономике, сохраняющиеся культурные стереотипы и структурное неравенство по-прежнему замедляют достижение полного гендерного равенства. Для обеспечения устойчивого прогресса по-прежнему необходимо укреплять понимание общественностью важности гендерного равенства и расширять инициативы, направленные на поддержку лидерства и предпринимательства женщин.

На этом фоне панельная сессия представит ведущих женщин в сфере туризма Казахстана, чтобы представить яркие примеры изменений в жизни. Борясь со стереотипами, сохраняя культурное наследие и способствуя развитию инклюзивных сообществ, эти женщины демонстрируют, как расширение прав и возможностей начинается на индивидуальном уровне. Они преобразуют не только свои профессии, но и более широкое представление о роли женщин в обществе.